

“ANM GOes to COMICON”

Contest di disegno e grafica promosso da ANM e COMICON aperto a tutti i maggiorenni

Art. 1) In occasione della sua XXIV edizione napoletana, **COMICON** - International Culture Pop Festival che si terrà dal 25 al 28 aprile 2024 - insieme ad **ANM** - Azienda Napoletana Mobilità- promuovono un contest a premi di disegno grafico, indirizzato a tutti coloro che abbiano compiuto il **18° anno di età**. COMICON gestisce il contest per conto di ANM che resta unica responsabile per le premialità e i rapporti con i proponenti e i selezionati.

Art. 2) I partecipanti dovranno creare una veste **grafica originale**, per un **titolo di viaggio ANM**, che contenga il testo “**COMICON Napoli XXIV edizione - 25-28 Aprile 2024**” e i **loghi ANM e COMICON**, dedicata alla **nuova app** dell’Azienda Napoletana Mobilità, **ANM GO**, che consente di avere tutte le informazioni sul servizio ANM, sulle iniziative aziendali per i clienti, di acquistare i titoli di viaggio e pagare la sosta sulle strisce BLU (sia per Apple che per Android). Le **due** grafiche vincitrici, in cui comparirà la **firma dell’autore**, saranno utilizzate per la produzione di un numero complessivo di **1.000.000 di titoli di viaggio in edizione limitata**, messi in distribuzione a partire dal mese di **aprile 2024**.

Art.3) I partecipanti dovranno seguire le seguenti regole tecniche:

- ogni partecipante dovrà inviare **una sola grafica** (il partecipante deve aver già compiuto i 18 anni al momento dell’inoltro del lavoro);
- l’elaborato dovrà avere delle **misure tali da poter essere adattate** (anche in un secondo momento) ad un titolo di viaggio cartaceo delle seguenti **dimensioni**: larghezza **4,9 cm**; altezza massima **8,2 cm**.
L’area utilizzabile per la grafica (vedi **allegato A**) è la sola **zona evidenziata in grigio** scuro (la parte bianca nella zona superiore è da considerarsi esclusa); alla grafica proposta saranno sovrapposte le scritte in alto (Convalida e logo ANM, così da non rendere necessario inserire ulteriore logo ANM nel disegno), il box blu in basso con le informazioni sulle caratteristiche del titolo di viaggio e la banda magnetica laterale.
- Chiediamo inoltre un **render** di come vorreste che la vostra grafica venga applicata al titolo di viaggio, secondo la figura dell’**Allegato A** (tali ipotesi di stampa non saranno vincolanti, ma potranno o meno essere utilizzate, in base a quanto ritenuto opportuno dall’ANM).
- Ogni disegno presentato per la selezione dovrà essere **firmato dall’autore** già nel file originale inviatoci, in modo che tutti i disegni ricevuti rimarranno sempre di proprietà dei rispettivi autori e non utilizzabili da alcuno (salvo per i vincitori, per i quali varrà quanto previsto dal presente regolamento).
- L’elaborato, sotto piena responsabilità del proponente, dovrà essere **originale, non copia di lavoro o idee altrui** (quindi non dovrà ritrarre personaggi o altro tipo di immagine coperto da diritto d’autore); è altresì **vietato** l’uso di qualsiasi **Intelligenza artificiale artistica** per la creazione del lavoro.
- Gli elaborati dovranno essere inviati in formato **pdf vettoriale e in formato .ai (illustrator)**, di dimensioni massime di 2MB al seguente indirizzo e-mail: ufficioscuola@comicon.it.

- Nella mail di trasmissione dovranno essere indicati: Nome, Cognome, Data di nascita, Indirizzo, Recapito Telefonico, indirizzo e-mail.
- Sarà necessario Allegare, pena l'esclusione, la **scheda di partecipazione e la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** (che troverete alla fine del presente bando) compilati e **firmati**, insieme ad un **documento** di riconoscimento in corso di validità.
- Chiunque invierà il proprio disegno, avrà con ciò stesso confermato di aver **letto** e inteso le modalità di partecipazione e **accettato le relative regole** qui indicate e descritte.
- Per qualsiasi informazione scrivere a ufficioscuola@COMICON.it

Il lavoro dovrà essere **inviato tramite e-mail** entro e non oltre le **ore 20.00 del 18 febbraio 2024**.

Art. 4) Verranno **premiati 2 grafiche** (i promotori si riservano il diritto di non premiare nessuno se non vi saranno proposte ritenute adeguate ad insindacabile giudizio della commissione), tra le proposte arrivate nei termini previsti, e che rispondano ai requisiti richiesti; una **giuria di qualità**, scelta da COMICON e ANM decreterà, insindacabilmente e autonomamente, le **2 migliore grafiche** da stampare sui titoli di viaggio (**le decisioni della commissione non sono opponibili e appellabili**).

Art. 5) I **2 vincitori** verranno premiati ciascuno con **un buono (del valore di € 500) da spendere su un sito di e-commerce**, che verrà indicato successivamente ai vincitori (offerto da ANM), a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera, oltre che con **un abbonamento a COMICON Napoli** (quest'ultimo offerto da COMICON). I progetti grafici saranno utilizzati unicamente per il numero di titoli di viaggio prestabiliti, stampati a cura e onere da ANM e per la comunicazione inerente il contest.

Tutti gli altri disegni ricevuti dal COMICON saranno cestinati.

Art.6) **L'annuncio dei vincitori** (avvisati anche telefonicamente e/o via mail) avverrà sui canali COMICON e ANM entro la fine di febbraio 2024.

La premiazione ufficiale si terrà durante **COMICON Napoli 2024**, presso la Mostra d'Oltremare (per conoscere giorno, orario e sala, consultare il programma ufficiale di COMICON; i vincitori saranno avvisati tramite mail).

Art 7) Il candidato, **al fine di garantire l'originalità del disegno e che lo stesso non sia copia del lavoro di altri, pena la squalifica dal concorso e le conseguenze legali previste dalla legge**, deve produrre una **dichiarazione**, resa ai sensi e secondo le modalità di cui al D.P.R. 445/2000 ed allegando un valido **documento di identità** contenente i seguenti elementi e impegni, in cui afferma:

- di aver **letto, compreso e integralmente accettare** tutte le clausole del presente bando;
- che l'elaborato, integralmente ed ogni sua parte, è **originale** in quanto ha quale elemento costitutivo il carattere creativo, inteso come contemporanea presenza di originalità e novità oggettiva (art. 2575 cc);
- che il candidato è **l'unico proprietario** in esclusiva dell'elaborato;

- che l'elaborato (che non deve avere contenuti diffamatori, né essere volgare e/o di cattivo gusto) **non lede diritti** altrui e di terzi;
- che l'elaborato non riproduce e **non è una copia di lavori o idee altrui** come personaggi, foto, fumetti, disegni e simili, **né frutto di elaborazione tramite intelligenza artificiale** ed è ben consapevole che in caso contrario l'elaborato verrà scartato e l'organizzazione si riserva qualsiasi azione a tutela della propria immagine;
- che il candidato manleva ed **esonera da qualsiasi responsabilità l'organizzazione** del Concorso in caso di elaborati non originali e/o in caso di copie o altro di simile in difformità alle prescrizioni qui prima richiamate;
- che il candidato esprime il proprio consenso (o meno) a che i **propri dati personali e l'elaborato** siano resi **noti e anche pubblicati** (anche su internet) da parte dell'organizzazione di Visiona e ANM.

Art.8) Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione e della dichiarazione di cui all'art.7 si intendono contestualmente ceduti ai promotori del Concorso i diritti non esclusivi connessi allo sfruttamento degli Elaborati per le finalità del contest e per i soli scopi promozionali del Concorso Stesso (alla Visiona scarl si intendono ceduti i diritti per la pubblicazione e, più in generale, per la comunicazione inerente il contest, mentre ad ANM verranno ceduti anche per l'utilizzo delle grafiche stesse, per la produzione dei titoli di viaggio, come indicato dal presente bando e per la comunicazione); per tali scopi, e solo per questi, essi potranno utilizzarli in tutto o in parte, a proprio piacimento, senza limite alcuno, compreso l'eventuale produzione editoriale, video, mostre dedicate sia in forma autonoma che in associazione con eventuali partner del concorso stesso e pubblicazione su internet e in spot dedicati trasmessi sul circuito ANM, della foto del lavoro realizzato e relativi dati personali dell'autore (nome, cognome, età).

Art. 9) Per qualsiasi controversia in qualunque modo connessa con il Concorso di cui al presente bando è competente in via esclusiva il foro di Napoli.

SCHEDA DI ADESIONE

*Nome:

*Cognome:

Età:

*Data di nascita:

*Città:

*Tel casa:

*Cellulare:

*e-mail (stampatello chiaro e leggibile):

**Campi obbligatori pena l'esclusione dal concorso*

Per accettazione integrale del bando di concorso e per autorizzazione al consenso alla raccolta e al trattamento dei dati personali, che saranno trattati in conformità alla normativa vigente di riferimento (Regolamento EU 2016/679, D.lgs. n.196/2003 e ss.mm. ii.), per le attività svolte da Visiona scarl, Associazione Comicon e ANM, necessari per consentire al candidato stesso la partecipazione al Contest.

Data: _____

Firma dell'autore:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(resa ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 ed esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 del D.P.R. 445/2000)

Il/La sottoscritt _____, nat_ a

_____ Il _____ e residente in

piazza/via _____ n° _____, CAP:

_____ città _____,

consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità, ai sensi degli artt. 47 e 76 del D.P.R. 445/2000

DICHIARO

- di aver **letto, compreso e integralmente accettare** tutte le clausole del presente bando;
- che l'elaborato, integralmente ed ogni sua parte, è **originale** in quanto ha quale elemento costitutivo il carattere creativo, inteso come contemporanea presenza di originalità e novità oggettiva (art. 2575 cc);
- che il candidato è **l'unico proprietario** in esclusiva dell'elaborato;
- che l'elaborato (che non deve avere contenuti diffamatori, né essere volgare e/o di cattivo gusto) **non lede diritti** altrui e di terzi;
- che l'elaborato non riproduce e **non è una copia di lavori altrui** come personaggi, foto, fumetti, disegni e simili, né frutto di elaborazione tramite intelligenza artificiale ed è ben consapevole che in caso contrario l'elaborato verrà scartato e l'organizzazione si riserva qualsiasi azione a tutela della propria immagine;
- che il candidato manleva ed **esonera da qualsiasi responsabilità l'organizzazione** del Concorso in caso di elaborati non originali e/o in caso di copie o altro di simile in difformità alle prescrizioni qui prima richiamate;
- che il candidato esprime il proprio consenso (o meno) a che i **propri dati personali e l'elaborato** siano resi **noti e anche pubblicati** (anche su internet) da parte dell'organizzazione.

In allegato copia del documento in corso di validità dell'autore.

Data

In fede (firma)